

# SMART KREATIV STAD

Filmregion StockholmMälardalen är huvudstadsregionens samarbetsorganisation inom de kreativa och kulturella näringarna med fokus på film, TV och digitala media.

Smart Kreativ stad är ett femårigt projekt medfinansierat av EU:s regionala utvecklingsfond.

## Intresseanmälan

Smart Kreativ Stad är en femårig satsning på film, digital media och innovativa processer i hållbar stadsutveckling.

I projektet möter kompetens inom film, TV och digital media – bl.a. scenografi, ljussättning, animation och dataspelsutveckling – aktörer inom stadsplanering, bygg och fastigheter samt boende, civilsamhälle och kommuner.

Fokus är inställt på att skapa nya perspektiv och öppna nya fönster för rörlig bild i stadsrummet, skapa mer dynamik och interaktivitet, stärka affärsutveckling och konkurrenskraft.

Nu söker vi efter intressanta platser och utmaningar som kan bli fokusområden för projektets pilotstudier.

# Välkommen till Smart Kreativ Stad!

## Så här går det till:

Filmregion StockholmMälardalen (Filmregionen) identifierar minst tre konkreta områden/platser per år med intressanta utmaningar inom stadsutveckling. Det ska finnas en koppling till någon av Filmregionens medlemskommuner eller annan samarbetspart.

Utifrån varje identifierat område/utmaning utformas en pilotstudie med fokus på att utveckla och presentera innovativa förslag på lösningar för området. Pilotstudien kan vara i form av ett *skiss-uppdrag för konstnärlig gestaltning med rörlig bild* eller ett *intensivt labb på 2–3 dagar* där man under processledning arbetar med att ta fram och visualisera konkreta förslag.

Pilotstudierna kan också utgå från gemensam tematik med aktiviteter i flera kommuner – till exempel undersöka hur byggnader kan bli mer visuella, hur bortglömda platser kan få nytt liv eller hur vi gör stadsmiljön mer interaktiv och attraktiv. Under 2016 är ett sådant tema Popup bio – en gräsrotsrörelse där publik(er) får delta i och uppleva film tillsammans på oväntade och unika platser.

**JÄMSTÄLLDHET, INTEGRATION** och **MILJÖKRITERIER** är centrala värden i både urvalsprocessen och utformningen av pilotstudier/testlabb.

Vi kommer att arbeta med **MEDBORGARDIALOG** och **INTERAKTIVITET** för att stimulera kontakt och dialog med ett brett spektrum av grupper.

Arbetsmodellen är utformad för att vara innovativ och värdeskapande för Stockholmsregionen – för såväl företag som – kanske allra mest – *människorna* som bor, jobbar, studerar, besöker, promenerar, cyklar, åker kollektivtrafik eller vad man nu gör här. Kort sagt, oavsett vilken roll du spelar i Stockholm så tror vi att det här projektet kan spela en roll för dig och att du kan spela en roll i det.

### Första steget:

Medlemskommuner i Filmregionen eller samarbetsparter kan ansöka om att medverka i en eller flera pilotstudier. Första steget för er som överväger att ansöka är att identifiera ett begränsat område – en geografisk plats, en situation eller en händelse – som ni vill påverka positivt genom arbete med rörlig bild.

Vi hoppas på många intressanta förslag, och finns tillgängliga för diskussion och frågor.

De erfarenheter och kunskaper som projektet genererar förmedlar vi vidare både i Sverige och internationellt genom seminarier och på [www.smartkreativstad.com](http://www.smartkreativstad.com)

### Anvisningar för intresseanmälan för kommuner

(OBS! Ansökan för kreatörer lämnas i Kreatörspoolen på [www.kreator.frsm.se](http://www.kreator.frsm.se))

I intresseanmälan beskriver sökande aktör ett område – en plats, situation eller händelse/event – som den vill fokusera på.

**En plats** kan till exempel vara en fasad, en övergiven plats under ett brofäste, ett torg, en innergård, en övergiven butikslokal eller en lekpark. Det kan också vara en plats kopplad till en lokal kändis eller personlighet, eller en plats med kulturhistoriskt värde.

**En situation** kan till exempel vara att ungdomar vill ha någonstans att träffas och interagera, att de saknas en plats för eftertanke eller ett tillfälle att knyta an till historien.

**En händelse/event** kan vara till exempel en festival, ett jubileum av engångskaraktär eller ett återkommande evenemang.

### Filmregionen kommer att utvärdera ansökningarna i samarbete med en referensgrupp utifrån kriterierna:

- Jämställdhet och integration
- Bättre och mer dynamisk stadsmiljö
- Potential för kreativitet och innovation
- Området (platsens/situationens/händelsens) potential att öppna nya perspektiv för rörlig bild i stadsrummet
- Möjligheterna för lokal samverkan, interaktivitet och medborgardialog
- Ekonomisk genomförbarhet
- Tidsmässig genomförbarhet

# Intresseanmälan samverkan Smart Kreativ Stad

## KOMMUN



Namn på projektansvarig:

Adress:

Postnummer och ort:

Telefonnummer (växel):

Mobilnummer:

Epostadress:

## LOKALA AKTÖRER

(föreningar, företag, organisationer)  
relevanta för samarbete på gräsrotsnivå.



Organisation:

Kontaktperson:

Telefonnummer:

Mobilnummer:

Epostadress:

Hemsida:

Berätta kort om varför aktören är intressant/viktig:

*Då det ofta finns flera intressanta lokala aktörer att lista kan denna information lämnas som en bilaga.*

## INTRESSEANMÄLAN AVSER FÖLJANDE OMRÅDE :



1. En tydligt avgränsad plats (byggnad, torg) eller ett geografiskt område
2. En angelägen situation (problemställning)
- 3 . En händelse (event, festival)

*Fyll i nedan för respektive område.*

### 1. PLATSER / GEOGRAFISKA OMRÅDEN:



Beskriv platsen, dess potential och estetiska egenskaper. Varför är platsen intressant)? Vem "äger" platsen, dvs. vem utnyttjar/rör sig på platsen idag? Vad vill ni nå för förändring? *Klistra gärna in, bifoga eller hänvisa till bilder från platsen.*

### 2. EN ANGELÄGEN SITUATION (PROBLEMSTÄLLNING)



Beskriv situation/problemställning

### 3. HÄNDELSER



Händelse (event, festival etc.) som är intressant att samverka med/i anslutning till? Beskriv händelsen. Vad gör den unik? Vem riktar den sig till? Vad vill ni nå för förändring? Hur tänker ni att film och rörlig bild kan bidra till händelsen? När i tid äger händelsen rum? *Lägg till information om kontaktperson etc. under "Lokala aktörer" på första sidan.*

A large, empty rectangular area with a light green background, intended for providing details about the event.

### VAD KAN KOMMUNEN BIDRA MED I PROCESSEN?

A large, empty rectangular area with a light blue background, intended for describing how the municipality can contribute to the process.

### ÖVRIGT

A large, empty rectangular area with a light grey background, intended for any other relevant information.

# SMART KREATIV STAD

Smart Kreativ Stad är ett projekt med fokus på rörlig bild, digitala media, innovation och stadsutveckling i Stockholmsregionen 2015–2020. Projektet drivs av Filmregion Stockholm–Mälardalen i samarbete med medlemmar och partners inom ett brett spektrum av branscher.

Filmregion Stockholm–Mälardalen är huvudstadsregionens samarbetsorganisation inom de kreativa och kulturella näringarna med fokus på film, TV och digitala medier.

## Kontakt gällande pilotstudier:

Geska Brecevic  
[geska.brecevic@frsm.se](mailto:geska.brecevic@frsm.se)



FILMREGION  
STOCKHOLM–MÄLARDALEN

 **Stockholm**  
The Capital of Scandinavia



EUROPEISKA  
UNIONEN  
Europeiska  
regionala  
utvecklingsfonden