



INSPIRATION
PILOTSTUDIE #2
POP UP CINEMA

DOGWOOF

INSPIRATION

Pilotprojekt #2 Pop Up Cinema

”Mångfald; det är verkligen det popups handlar om; både när det kommer till innehåll och till publiken.”

Engelska Dogwoof har gjort sig kända för att inte bara distribuera dokumentärer till jordens alla hörn utan också på att vara bra på att skapa buzz; genomslagskraft eller stor social påverkan utifrån de filmer de arbetar med. De senaste tio åren har Dogwoof tagit filmen till ställen där den annars inte skulle visas; som i det brittiska parlamentet eller till flyktinglägren i franska Calais. Visningar som ofta följts upp med paneldiskussioner med experter om hur man kan förändra verkligheten, på riktigt.

Filmens tema ger idéerna, självklart. Nu senast visades till exempel filmen om Janis Joplin både i Royal Albert Hall och på en mängd små ställen ute på landsbygden.

Läs mer på:

www.popup.dogwoof.com



Dorottya Székely är marknadskoordinator, född i Budapest, Ungern, men har de senaste åren arbetat mycket med Dogwoofs Popup Cinema.

Vad är det bästa med popups?

– Det absolut bästa med popups är att människor som annars inte skulle se film faktiskt gör det. Det kan handla om att man ramlar in i en film på väg hem från jobbet, eller att ungdomar som bara hänger i ett kvarter plötsligt börjar kolla film på en bakgårds- eller trappuppgångsvisning. Världen kan få nya färger, ta sig nya skepnader. Mångfald; det är verkligen det popups handlar om; både när det kommer till innehåll och till publiken.

Nya människor får access till film de annars inte skulle sett. För man åker ju inte till en annan stad för att se en film. Så framförallt är just det fantastiskt; att små, små platser runt om i landet får tillgång till filmvisningar, på ställen där man annars inte ser så mycket dokumentärer eller smalare filmer. Inte minst därför har vi fått stöd från British Film Institute i tio år nu. För att vi lyckats skapa en händelse, något som lockat intresse, och inte bara gjort vanliga raka filmvisningar.

Det betyder också att vi ofta jobbar med människor som inte är så vana vid att arrangera visningar; och det är fantastiskt kul, men kräver också rätt mycket kringarbete.

Vi skickar alltid först en privat länk så att de själva ser filmen i god tid och får de bästa förutsättningarna att fundera kring arrangemanget.

Och så försöker vi sätta bra folk i kontakt med varandra, inte minst genom den databas vi hela tiden utvecklar. Där kan nya och gamla arrangörer dra nytta av varandras kunskap, få tips och inspiration eller fråga oss och varandra sådant man undrar när det kommer till att arrangera en visning.

Där får vi ju själva dessutom ett jättebra adressregister, för nyhetsbrev och marknadsföring av nya filmer; nytt möjligt popup-material.

...och vi vill verkligen inte fokusera på London! Vi vill vara överallt utom i de stora städerna där man redan kan se film.



... det svåraste?

– Att förklara varför man måste ta betalt för visningarna, även om det oftast ändå blir billigare biljetter än vid ett ordinärt biobesök. Istället lär vi nya arrangörer hur de ska tänka för att göra vinst på annat; som mat eller dricka till exempel . Och eftersom de flesta inte brukar fixa visningar annars; så det är otroligt viktigt att förklara hela processen för dem. Som att det definitivt är bättre att tänka i serier, än i enstaka filmvisningar. Long tail thinking. Varje visning ger en synergieffekt , och det är så man måste försöka jobba.

... den största utmaningen nu?

– Vi försöker jobba mer mot stora företag, och då kan det ibland handla om tusentals anställda. Just nu gör vi det med en bank som heter HSBC och Virgin Media som är en av största kommunikationsbyråerna . Till exempel kan de erbjuda sina anställda filmvisningar eller mini doc series en gång i månaden, lite som en klubb, eller som en löneförmån. Samtidigt kan filmerna som visas vara viktiga i företagets sociala arbete eller som del i diskussioner kring etik och hur de vill förhålla sig till saker som sker.

En annan utmaning är väl också konsekvensen av att många visningar erbjudit så kul sidoeffekter; som dignande buffébord med mat på filmens tema, glimrande partyn eller spännande debatter efter; så nu förväntar publiken sig så mycket mer än själva filmupplevelsen. Special- och partyeffekter av alla de slag. Filmen i sig är inte längre alltid nog.

Om några veckor har till exempel en amerikansk äventyrsfilm premiär här i England, och då vill en ny grupp av arrangörer göra en visning i de underjordiska vattensystemen. Det kommer att bli svårt att få till ljudet, men de är fulla av tillförsikt och tror att de kan fixa det. Och jag förstår hur de tänker; det finns något oerhört spännande och vackert i att kunna komma till platser publiken annars inte har tillträde till. Å andra sidan måste jag personligen säga att jag skulle föredra att se just den här filmen i en vanlig bio.... Lite mer bekvämt, med bättre ljud – för det är ju det... film kräver också mörker!

För några år sedan skulle Iris visas för 150 personer på ett hustak klockan sju på morgonen. Trots att arrangörerna varit verkligt förutseende och innovativa i att stänga ute ljudet från morgontrafiken nedanför – med ett headset till varje åskådare –så var ändå den stickande morgonsolen där och förstörde hela filmupplevelsen...

SCHOOL

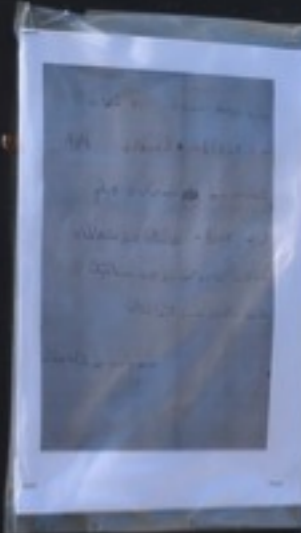
CHILDREN ENGLISH - FRENCH - ART - DM

MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
10AM - 12AM	10AM - 12AM		10AM - 12AM			
2PM - 4PM	2PM - 4PM	2PM - 4PM	2PM - 4PM	10AM - 12PM	2PM - 4PM	2PM - 4PM

TEENAGERS, ADULTS

MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
10AM - 6PM	10AM - 6PM	10AM - 6PM	10AM - 6PM	10AM - 6PM	10AM - 6PM	10AM - 6PM

WELCOME



PREMIER THE ANGLAIS ENGLISH POUR ENFANTS ET ADULTES
L'APPRENTISSAGE EN UN SEUL ENDROIT

SPEED SISTERS

THE BEST OF THE BEST... THE BEST OF THE BEST... THE BEST OF THE BEST...
THE BEST OF THE BEST... THE BEST OF THE BEST... THE BEST OF THE BEST...
THE BEST OF THE BEST... THE BEST OF THE BEST... THE BEST OF THE BEST...
EVERYBODY WELCOME

FREE HUGS
FREE HUGS

PREMIER THE ANGLAIS ENGLISH POUR ENFANTS ET ADULTES
L'APPRENTISSAGE EN UN SEUL ENDROIT

SPEED SISTERS

THE BEST OF THE BEST... THE BEST OF THE BEST... THE BEST OF THE BEST...
THE BEST OF THE BEST... THE BEST OF THE BEST... THE BEST OF THE BEST...
THE BEST OF THE BEST... THE BEST OF THE BEST... THE BEST OF THE BEST...
EVERYBODY WELCOME

FREE FREE
HUGS HUGS

